
ON *franz*
KEL

Bioweine aus dem

Weinviertel

DAS UNTERNEHMEN

„Onkel Franz“ ist ein biologisch geführter Weingarten der Sorte „Grüner Veltliner“. Der Weingarten wurde neu übernommen.

Zu Beginn wird ausschließlich „Grüner Veltliner“ abgefüllt. Je nachdem, wie erfolgreich das Unternehmen in Zukunft ist, sind noch weitere Sorten geplant.

Nachhaltigkeit, Natürlichkeit & Authentizität sind die wichtigsten Werte des Unternehmens.



WERTE DER MARKE

Geselligkeit



Persönliches



Nachhaltigkeit



PERSONAS



NATALIE SORGER

STUDENTIN

Natalie ist erst vor kurzem aus ihrem Elternhaus im Weinviertel ausgezogen. Sie lebt nun alleine in einer kleinen Wohnung und fühlt sich dort sehr wohl. Sie freut sich dennoch jedes Mal, wenn sie ihre Familie besuchen fährt. Sie liebt es auch, wenn ihre Freunde sie besuchen kommen, da sie ein sehr geselliger Mensch ist. Sie genießt die Gemeinschaft anderer, aber auch die Ruhe der Natur, wenn sie eine Wanderung unternimmt.

Key Facts

Alter 26 Jahre
Beruf Studentin
arbeitet Teilzeit bei
Prokopp
Wohnort südlich von Wien

Eigenschaften

naturbelassen
umweltbewusst
offen & herzlich

Hobbies

Wandern
Fotografie
Unternehmungen mit
Freunden & Familie

Motto

„Better together“



THOMAS SCHMIDT

BANKANGESTELLTER

Key Facts

Alter 35 Jahre
Beruf Bankangestellter
Wohnort Dorf am Land

Hobbies

Landschaftsfotografie
Gartenarbeit

Eigenschaften

Familienmensch
Weinkenner
aufgeschlossen

Motto

„We are Family“

Thomas lebt mit seiner Frau und seinen zwei Kindern am Land in einem großen Haus. Die Wochenenden verbringen sie meistens alle zusammen und unternehmen Ausflüge. Häufig kommen auch die Nachbarn mit. Thomas weiß einen guten Wein zu schätzen und genehmigt sich abends gerne ein Schlückchen. Zusammen mit seiner Frau hat er schon mehrere Weingüter besichtigt. Sein Leben ist sehr ruhig, genau das weiß er zu würdigen.



DIE ZIELGRUPPE

- 20 bis 40 Jahre alt
 - niedriges bis mittleres Einkommen
 - jung & modern
 - umweltbewusst
 - naturbelassen
 - gesellig
 - Weinkenner
 - Genießer
-



BRAND PERSONA

MANUEL (MANU)

Key Facts

Alter 32 Jahre
Beruf arbeitet beim Heurigen
Wohnort Weinviertel

Eigenschaften

gesellig
Genießer
Umweltschutz

Hobbies

sich für die Umwelt einsetzen
mit Freunden zusammen sein
Malerei

Motto

„Die Natur ist das
Wichtigste für mich“

Manu scheint auf den ersten Blick eher introvertiert, ist aber ein sehr geselliger Mensch. Am liebsten ist er draußen unterwegs, meistens auch mit Freunden. Die Natur bedeutet ihm alles, er genießt jeden Spaziergang im Wald. Zusammen mit Freunden gönnt er sich gerne einen guten Wein. Generell mag er es schlicht und simpel. Der persönliche Kontakt zu seinen Gästen beim Heurigen ist ihm besonders wichtig.

DER WETTBEWERB



Das HuM Hofer Bio Weingut kommt ebenfalls aus dem Weinviertel. Die Familie verkauft Weiß-, Rot-, und Roséweine, sowie Sekt und Perlwein.



Die Familie Wachter aus dem Weinviertel produziert seit 25 Jahren Bioweine. Sie bieten Weiß-, Rot- und Roséweine.

ENTWICKLUNG DES LOGOS

ON | Franz
KEL



ON | Franz
KEL

ONKEL
Franz

ON
KEL Franz

O
N Franz
KEL

O
N Franz
KEL



	ON KEL <i>Franz</i>	ON <i>Franz</i> KEL	O N <i>Franz</i> KEL	ON <i>Franz</i> KEL	ON KEL <i>Franz</i>
	ON KEL <i>Franz</i>	ON <i>Franz</i> KEL	O N <i>Franz</i> KEL	ON <i>Franz</i> KEL	ON KEL <i>Franz</i>
ON KEL <i>Franz</i>		ON <i>Franz</i> KEL	On kel <i>Franz</i>	ON <i>Franz</i> KEL	ON KEL <i>Franz</i>
ON <i>Franz</i> KEL	ON <i>Franz</i> KEL			ON <i>Franz</i> KEL	ON KEL <i>Franz</i>
O N <i>Franz</i> KEL	ON <i>Franz</i> KEL			ON <i>Franz</i> KEL	ON KEL <i>Franz</i>

ERGEBNIS

ON *Franz*
KEL

ON *Franz*
KEL

Das Logo vereint kantige mit handschriftlicher Schrift. Der Schriftzug „Franz“ soll dabei wie eine Unterschrift wirken & das Persönliche in das Logo bringen.

Es ist sehr vielseitig & kann je nach Verwendung angepasst werden. Unterschiedliche Variationen sind möglich, die auch in Zukunft noch weiterentwickelt werden können.

ON *Franz*
KEL

ON *Franz*
KEL

ON
KEL
L Franz

LOGO VARIATIONEN

ON *Frantz*
KEL

Weißwein

O
N *Frantz*
KEL

Rotwein

O
NK *Frantz*
EL

Roséwein

FARBWELT

Weißer Traube



RGB: 137 | 190 | 63

HEX: #89be3f

Rote Traube



RGB: 182 | 36 | 48

HEX: #b62430

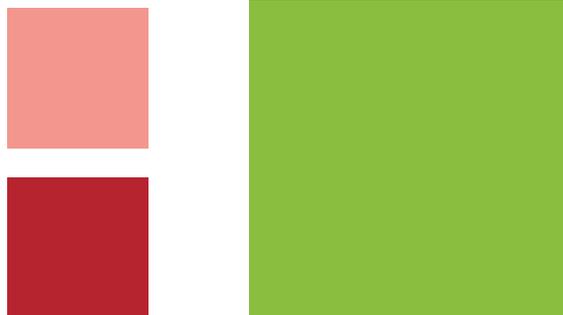
Rosé



RGB: 243 | 151 | 143

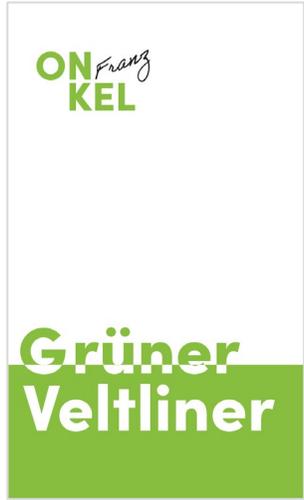
HEX: #f3978e

Die Farben ergeben sich durch drei verschiedene Weine: Weißwein, Rotwein & Rosé. Je nachdem, um welchen Wein es sich handelt, variiert die Farbgebung. Es wurde besonders darauf geachtet, frische, kräftige Farben zu wählen, die den Geschmack der Weine widerspiegeln sollen. In Kombination mit viel Weißraum, wird dieses Ziel auch erreicht.



Grün ist die Primärfarbe, in der das Logo auf diversen Drucksorten, Mitarbeitergewand etc. eingefärbt sein wird. Die Farbe steht unter anderem für Natur, Frische und Erholung, weshalb sie optimal zur Marke passt. Der kräftige Ton spricht dabei vor allem die junge, moderne Zielgruppe an. Grün eignet sich somit hervorragend, um die Marke „Onkel Franz“ nach außen hin zu repräsentieren.

VERPACKUNGSDESIGN





Grüner
Veltliner

Bio

ON Franz
KEL

Pinot Noir

Bio

ON Franz
KEL

Rosé

Bio

ON Franz
KEL



Je nach Weinsorte wurde das Logo & dessen Farbe variiert. Man erkennt eindeutig, dass die drei Weine zu einer Produktlinie gehören, sieht aber dennoch, dass es sich um verschiedene Sorten handelt. Bei der Gestaltung der Etikette wurde besonders auf die Nutzung von Weißraum geachtet. Dadurch wirkt es modern & nicht überladen. Die geometrische Schrift & das Rechteck als dezentes Gestaltungselement tragen ebenfalls dazu bei. Die Form passt sich gut an die geometrische Schrift des Logos an, weshalb sie sich gut als Gestaltungselement eignet.



Pinot Noir
österreichischer Qualitätswein

ONKEL

Bio Rotwein, trocken, Wein aus Österreich.

Mit granolater Pinot Noir erhält das angenehme Aroma von Äpfeln und Kirschen, schmeckt aber gleichzeitig auch etwas nussig. Besonders gut zu genießen ist er zu **Kaiserschmarrn** mit **Zwetschkenröster**.

Niederösterreich | Weinviertel

Abgefüllt von: Weingut Onkel Franz Bawein GmbH,
A - 3711 Ebersturn, Faltstraße 9

Enthält **Sulfite**
Vorhandener Alkoholgehalt: 13,0 % vol.
Nennfüllmenge: 0,75
Staat: Prüfnr. N 16395 16
Säure & Restzucker: See 4,6g/l | Rz 2,4g



Rosé
österreichischer Qualitätswein

ONKEL

Bio Roséwein, trocken, Wein aus Österreich.

Mit seinem fruchtigen Rosa & dem Duft nach Waldbeeren und Früchten überzeugt unser Rosé. Sein frischer und fruchtiger Geschmack lässt sich perfekt in Kombinationen. Er lässt sich zu **frischem Salat mit Äpfeln** & **Hühnerstreifen** besonders gut genießen.

Niederösterreich | Weinviertel

Abgefüllt von: Weingut Onkel Franz Bawein GmbH,
A - 3711 Ebersturn, Faltstraße 9

Enthält **Sulfite**
Vorhandener Alkoholgehalt: 12,0 % vol.
Nennfüllmenge: 0,75
Staat: Prüfnr. N 16395 16
Säure & Restzucker: See 6,2g/l | Rz 2,7g



Grüner Veltliner
österreichischer Qualitätswein

ONKEL

Bio Weißwein, trocken, Wein aus Österreich.

Mit seinem Duft nach Steinbeeren und grünem Apfel verleiht dieser Wein Frisch, pfeffrig & würzig. Der Grüne Veltliner ist ein Klassiker unter dem Weinern, den man besonders gut zu **Salat** mit **Kartoffelbraten** genießen kann.

Niederösterreich | Weinviertel

Abgefüllt von: Weingut Onkel Franz Bawein GmbH,
A - 3711 Ebersturn, Faltstraße 9

Enthält **Sulfite**
Vorhandener Alkoholgehalt: 12,0 % vol.
Nennfüllmenge: 0,75
Staat: Prüfnr. N 16395 16
Säure & Restzucker: See 6,6g/l | Rz 1,7g



Grüner Veltliner
österreichischer Qualitätswein

ON *Franz*
KEL

Bio Weißwein, trocken. Wein aus Österreich.

Mit seinem Duft nach Stachelbeeren und grünem Apfel schmeckt dieser Wein frisch, pfeffrig & würzig. Der Grüne Veltliner ist ein Klassiker unter den Weinen, den man besonders gut zu **Schnitzel mit Kartoffelsalat** genießen kann.

Niederösterreich | Weinviertel

Abgefüllt von: Weingut Onkel Franz Biowein GmbH.
A - 3711 Ebersbrunn, Falltorstraße 9

Enthält **Sulfite**.

Vorhandener Alkoholgehalt: 12,0 % vol.

Nettofüllmenge: 0,75

Staatl. Prüfnr. N 16515 16

Säure & Restzucker: Sre 6,6g/l | Rz 1,7g



Pinot Noir
österreichischer Qualitätswein

O *Franz*
N *Franz*
KEL

Bio Rotwein, trocken. Wein aus Österreich.

Unser granatroter Pinot Noir enthält das angenehme Aroma von Beeren und Vanille, schmeckt aber gleichzeitig auch etwas rauchig. Besonders gut zu genießen ist er zu **Kaiserschmarren mit Zwetschkenröster**.

Niederösterreich | Weinviertel

Abgefüllt von: Weingut Onkel Franz Biowein GmbH.
A - 3711 Ebersbrunn, Falltorstraße 9

Enthält **Sulfite**.

Vorhandener Alkoholgehalt: 13,0 % vol.

Nettofüllmenge: 0,75

Staatl. Prüfnr. N 16515 16

Säure & Restzucker: Sre 4,6g/l | Rz 2,4g



Rosé
österreichischer Qualitätswein

O *Franz*
NK *Franz*
EL

Bio Roséwein, trocken. Wein aus Österreich.

Mit seinem leuchtenden Rosa & dem Duft nach Waldbeeren und Kirschen überzeugt unser Rosé. Sein frischer und fruchtiger Geschmack bereitet perfektes Trinkvergnügen. Er lässt sich zu **frischem Salat mit gegrillten Hühnerstreifen** besonders gut genießen.

Niederösterreich | Weinviertel

Abgefüllt von: Weingut Onkel Franz Biowein GmbH.
A - 3711 Ebersbrunn, Falltorstraße 9

Enthält **Sulfite**.

Vorhandener Alkoholgehalt: 12,0 % vol.

Nettofüllmenge: 0,75

Staatl. Prüfnr. N 16515 16

Säure & Restzucker: Sre 6,2g/l | Rz 2,7g



Bei der Gestaltung der Etiketten auf der Rückseite der Weinflaschen wurde darauf geachtet, alle gesetzlichen Vorgaben zu beachten. Die Etikette enthält viel Weißraum, damit alle wichtigen Angaben gut leserlich bleiben.

Die Etiketten enthalten außerdem eine kurze Beschreibung des Geschmacks des Weins, sowie einen Vorschlag für ein Gericht, zu welchem der jeweilige Wein besonders gut passt.

STYLESCAPE

Das Stylescape verfolgt ebenfalls den hellen, modernen, offenen Stil der Marke „Onkel Franz“. Die drei Schlagworte kommen immer wieder vor (auch bei der Großformatwerbung) und vermitteln die Werte der Marke. Onkel Franz ist ein Wein, den man gerne in einer Runde mit Freunden genießen kann.

ON *Franz*
KEL

Einfach natürlich.



Einfach nachhaltig.



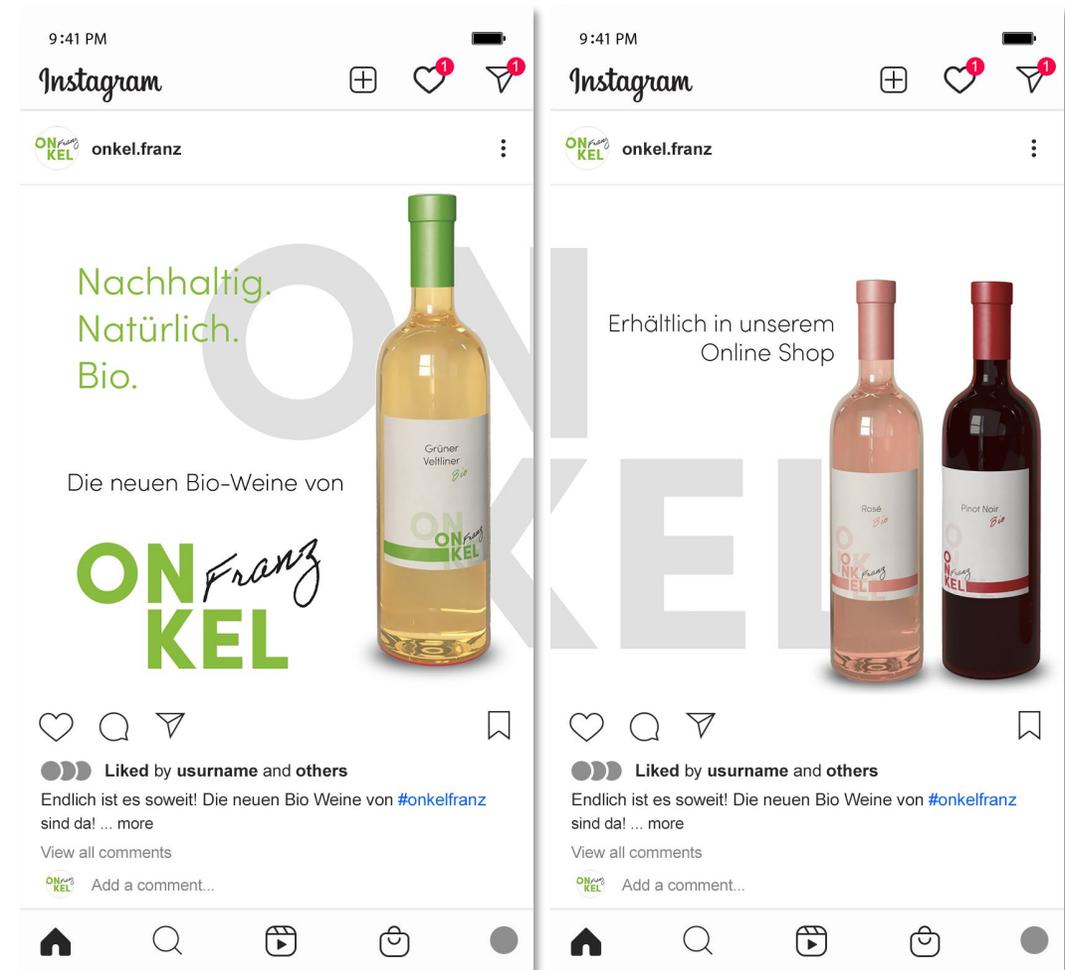
Einfach Bio.



SOCIAL MEDIA

Instagram ist eine Plattform, die besonders die jüngere Generation verwendet. Aus diesem Grund macht es durchaus Sinn, einen der ersten Posts von Onkel Franz hier zu veröffentlichen.

Der Post kündigt die neue Bio Reihe von Onkel Franz an. Alle drei Weinsorten sind zu sehen. Das schlichte Design der Etiketten zieht sich auch durch den Post hindurch. Er integriert sich perfekt in die Light Version von Instagram.



Um auch den etwas älteren Teil der Zielgruppe zu erreichen, wurde Facebook als zweite Social Media Plattform gewählt.

Gewinnspiele sind eine gute Gelegenheit, einen sympathischen Eindruck zu hinterlassen. Gerade um die Feiertage freuen sich die Kund:innen, wenn sie die Chance haben, etwas zu gewinnen.



GROßFORMAT



ON *Franz*
KHEL

Einfach natürlich.

Bio-Weine aus dem Weinviertel
In 3 köstlichen Sorten!

ON *Franz*
KHEL

Einfach nachhaltig.

Bio-Weine aus dem Weinviertel
In 3 köstlichen Sorten!



ON *Franz*
KHEL

Einfach Bio.

Bio-Weine aus dem Weinviertel
In 3 köstlichen Sorten!





Die Werbeplakate der Weine für „Onkel Franz“ sind sehr schlicht gestaltet. Die jeweilige Weinflasche soll den Blick von vorbeigehenden Personen auf sich ziehen. Es wurde bewusst viel Weißraum & keine Fotos verwendet, um das Produkt an sich in den Mittelpunkt zu stellen.

Die Plakate können einzeln, oder aber auch zusammenhängend hintereinander platziert werden.



ON *Franz* KEL

Einfach natürlich.

Bio-Weine aus dem Weinviertel
In 3 köstlichen Sorten!

ON *Franz* KEL

Einfach nachhaltig.

Bio-Weine aus dem Weinviertel
In 3 köstlichen Sorten!



ON *Franz* KEL

Einfach Bio.

Bio-Weine aus dem Weinviertel
In 3 köstlichen Sorten!

ON *Franz*
KEL
